



RPA

国美项目分享

2020年04月

CONTENT

1

实施背景

Implementation background

2

实施经验

Implementation Experience

3

发展战略

Development Strategy

PART 01

实施背景

➤ 国美RPA项目实施背景

国美零售介绍



“家·生活”战略：构建具有国美特色的零售之路

——融合社交电商美店、国美门店、国美app综合流量端的整体方案提供商、服务解决商和供应链输出商

1987年元月1日，国美在北京珠市口率先经营中国首个家用电器专业卖场，标志着国美电器的诞生。2019年，在国内400多个城市拥有2600多家门店。基于公司业务的快速发展，全国55个分部，400多个帐套。

国美财务介绍



RPA项目背景

系统繁多

SAP、OA、ECP、BO等日常操作系统众多，
涉及跨岗位、跨系统的连贯操作业务。

数据量大

受困于财务核算流程中产生的巨大的数据量，
导致耗费大量人力和时间。

重复性强

财务共享服务中心流程中
有高度重复的手工操作，基础工作冗长繁杂。



RPA技术优势

高质

模拟手工操作，跨系统优势

高速

速度提升10-15倍，减少误差

高效

提高人效，自动化成规模效益

PART 02

实施经验

- 建设历程
- 项目成果

建设历程



项目立项

2018年立项

系统选型



UiPath™

蓝图设计

2018年2月-5月

系统开发

2018年6月-8月

试点上线

2018年8月10日

自主研发机器人诞生

项目成果

「实施成果」 2018-2020已上线**109**个流程。

「应用领域」

流程自动化、内控管理、财务分析

简历筛选

应收对账

经营分析

单据派工

应收超期预警

人事分析

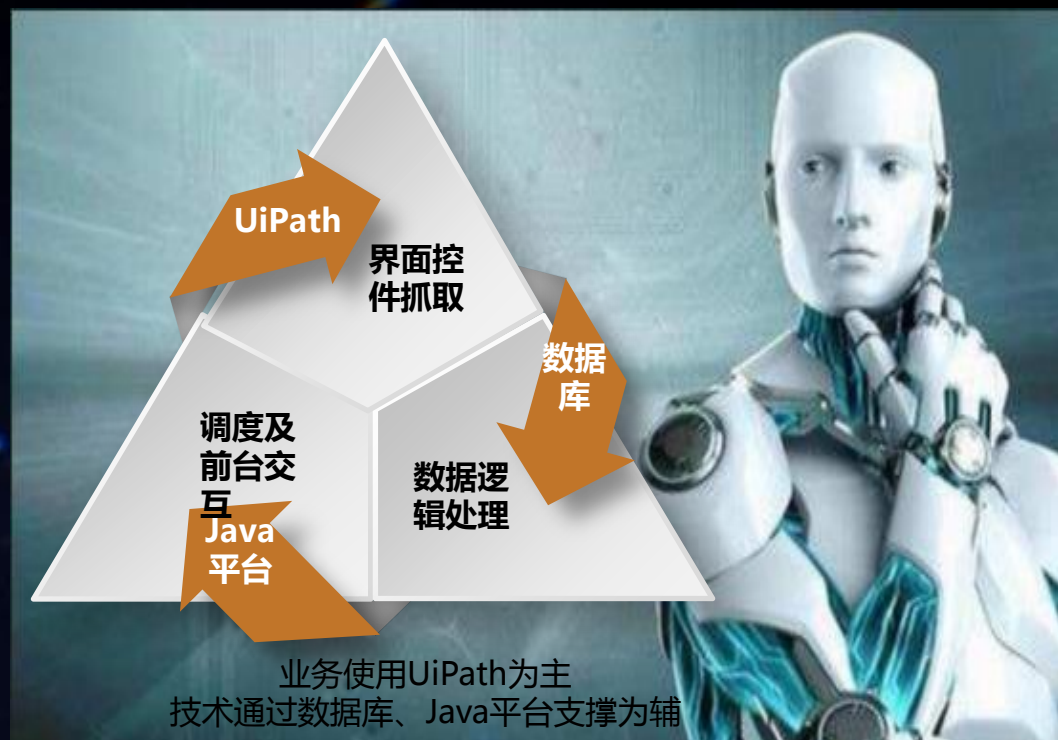
费用自动审核

月结核查

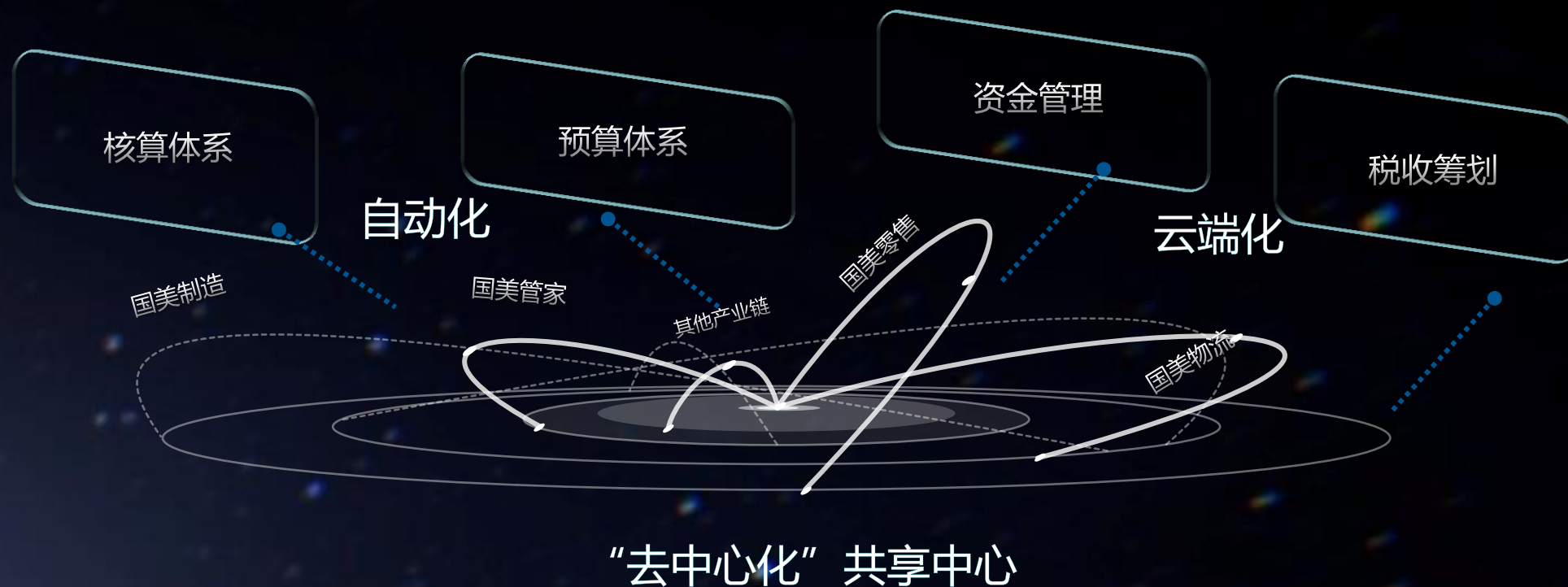
... ..

... ..

... ..



项目成果



RPA财务机器人自动派工，报销影像审核自动化、无纸化、移动化、云端化。基于以上，疫情期间为保障员工健康，实现90%远程办公。

PART 03

发展战略

- 业务流程无人化
- 人才培养

无人化

01

BI+RPA是初级阶段

02

实现 RPA + AI

AI需求主要是合同识别、发票识别，其次是对话机器人、根据语义审批单据、回复问答。

推送云端，实现无人化

AI技术应用的细分领域：

- 深度学习
- 知识图谱
- 机器视觉
- 博弈
- 推荐引擎
- 自然语言处理—语音识别(ASR)
- 自然语言处理—通用(NLP)
- 实时语音翻译(MT)
- 指纹识别
- 人脸识别
- 虹膜识别
- 手势控制
-

人才培养

总部导师（16人）

大区导师（10人）

分部导师（33人）

培养学员

培养学员

培养学员

美财学院

班建制

导师制

评审毕业

宽进严出

人才池

营造美财内部科研氛围，财务机器人开发成为必修课程，展现美财成果。



领航^{RPA} | Thanks